



Oferta dla Firm

Warsztaty dla firm, które chcą słuchać
i być słuchane.



Filozofia Rozmowy

Wprowadzenie

Głębokie rozmowy nie są zarezerwowane dla uniwersytetów.

Są potrzebne także w pracy.

Filozofia Rozmowy to warsztaty, które nie uczą, jak szybciej, więcej, efektywniej... Uczą jak słuchać, myśleć i żyć uważnie.

To nie jest kolejne szkolenie z komunikacji.

To próba przekręcenia myślenia na drugą stronę.

Zamiast gładkich odpowiedzi – inspirujące pytania.

Zamiast automatyzmów – **świadomy wybór.**

Zamiast standardów – **nowe perspektywy, które rodzą się w rozmowie.**

Ćwiczymy:

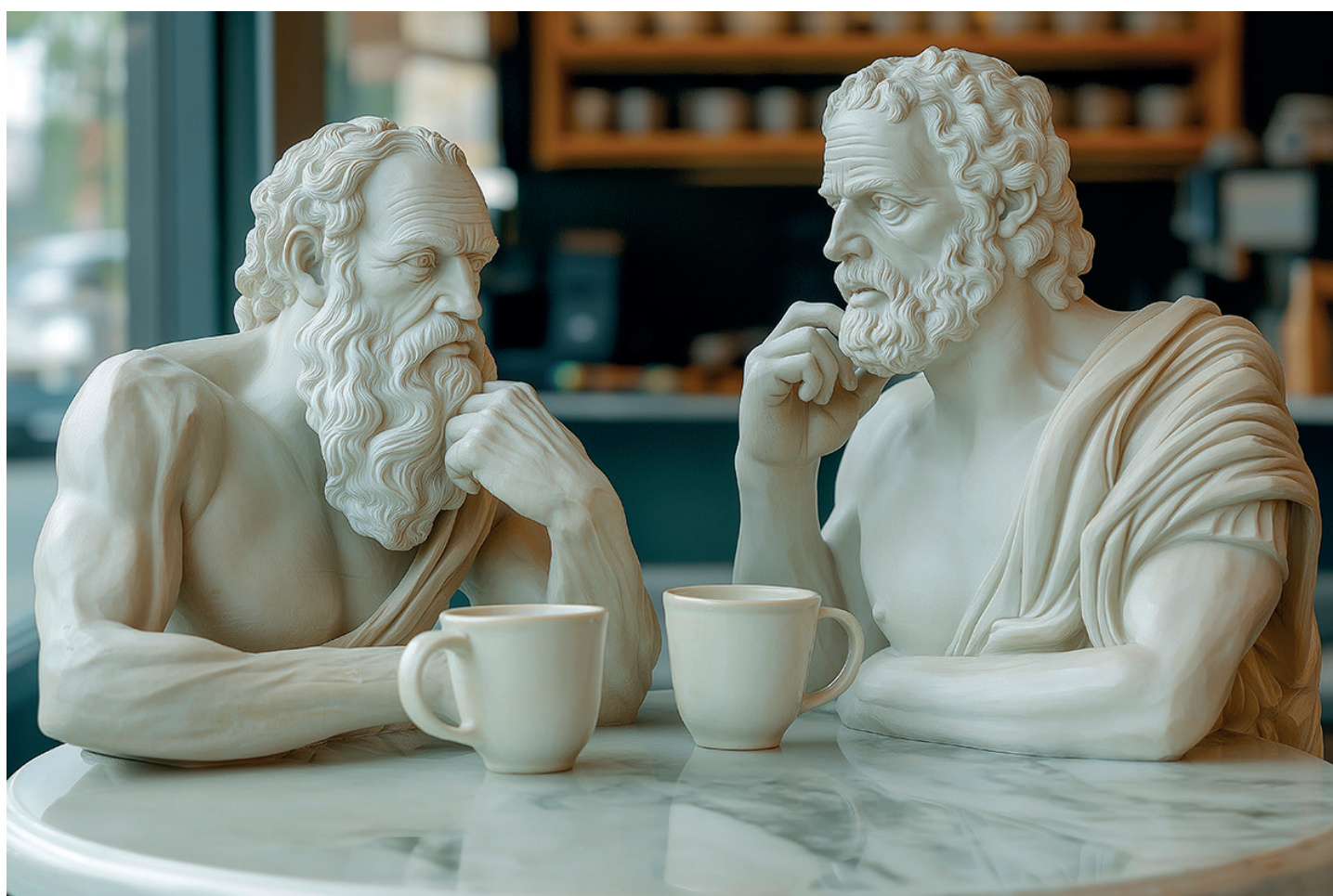
- krytyczne myślenie, które nie przyjmuje niczego na wiarę,
- kreatywność, która rodzi się z odwagi patrzenia inaczej,
- wychodzenie z własnej bańki poznawczej,
- dystans do świata, który pędzi,
- osvajanie pytań, które niepokoją,
- dialog, który uczy szacunku wobec drugiego człowieka.



Demaskujemy klisze. Zadajemy pytania, na które rzadko jest miejsce w codziennej pracy. Szukamy prawdy – nie tej absolutnej, ale tej aktualnej, głęboko odczuwanej, która pomaga osadzić się w zmiennej rzeczywistości.

Proponujemy czas na sens, oddech, i refleksję, których brakuje w świecie tasków i deadlineów.

Filozofia Rozmowy to przestrzeń do wspólnego namysłu nad tym, co istotne. Ćwiczenie uważności, miejsce poszukiwania odpowiedzi na ważne pytania. Bez schematów, bez narzucania rozwiązań.



Filozofia Rozmowy

Dlaczego warto?

Filozofia nie jest tylko teorią z książek. To praktyka myślenia, która ma swoje zastosowanie również w pracy, w relacjach, w codzienności.

Ludzie od zawsze zadawali pytania o sens, prawdę, szczęście, dobro. Współczesność, z jej tempem, przebudźcowaniem i kryzysem znaczeń, sprawia, że te pytania wracają z nową siłą.

Filozofia Rozmowy to powrót do antycznej praktyki filozofii jako sztuki życia, ale w odświeżonej, nowoczesnej formie.

Nie akademickiej, ale żywej i zakorzenionej w rzeczywistości.

To:

- moment **zatrzymania się w biegu** i złapania oddechu,
- **odświeżenie głowy**, nie mieszczącej już kolejnych bodźców,
- **kontakt z pytaniem**, które może zmienić perspektywę,
- **przestrzeń na sens**, która nie ocenia i nie wymaga odpowiedzi.

W świecie, który uczy nas reagować natychmiast, filozofia przypomina, że **możemy pomyśleć, zanim odpowiemy.**

Poczuć, zanim podejmiemy decyzję. Zapytać, zanim osądzimy.

To nie jest luksus – to jest konieczność.



Jakie konkretnie korzyści **Filozofia Rozmowy** może przynieść w **Twojej firmie**?

1. Zwiększenie jakości komunikacji w zespole

- Filozoficzne rozmowy **uczą uważnego słuchania, formułowania pytań**, a nie tylko schematycznych odpowiedzi, dialogu zamiast monologu,
- Filozofowanie to też praktyka rzeczowej **dyskusji i zajmowania własnego stanowiska** z poszanowaniem innych poglądów,
- To przeciwwaga dla „spotkań o niczym” – **głęboka forma dialogu**, która rozwija **kompetencje miękkie** na nowym poziomie, uwzględniającym też **rozumienie i sens**,
- Umiejętność **odróżniania faktów od interpretacji** i ćwiczenie klarowności wypowiedzi.





2. Budowanie wspólnoty i kultury refleksji

- **Wzrost zaufania do siebie** – zmniejszenie podatności na manipulacje poprzez rozwijanie samodzielności w myśleniu, poleganie na własnych odczuciach i intuicji,
- **Wzrost zaufania do innych** – warsztaty mogą pomóc zespołowi odnaleźć wspólne wartości, zrozumieć siebie nawzajem i zbudować bezpieczeństwo w grupie,
- **Rozwijanie kreatywności i myślenia krytycznego** – W filozoficznych rozmowach nie chodzi o „rozwiązywanie problemów”, tylko o **poszerzanie perspektyw i myślenie poza schematami**.

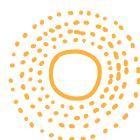


3. Zapobieganie wypaleniu

- **Autentyczność i sens** – praca nie jest tylko zadaniem, ale ma znaczenie. Filozofia daje język do **rozmów o sensie**, a wypalenie często zaczyna się tam, gdzie sens znika. Filozofia to antidotum na bezsens,
- Warsztaty mogą być przestrzenią do rozmowy o **wartościach i wewnętrznej motywacji**: *Kim jestem w pracy? Co dla mnie ważne? Jaki widzę sens w tym, co robię?* itp.

4. Ludzka firma = silna firma

- **Człowiek nie jest tylko funkcją**, można stworzyć kulturę opartą na szacunku dla **różnorodności światopoglądowej, potrzeb duchowych i intelektualnych**. Warsztaty są przestrzenią, gdzie osoba nie jest traktowana instrumentalnie i może być sobą bez oceny.



Tematy, które dotyczą współczesności

Żywa filozofia nie funkcjonuje w oderwaniu od codzienności.

Tematy warsztatów **zanurzone są we współczesnym świecie** – jego wyzwaniach, tempie, paradoksach, a także są odpowiedzią na niepokój i tęsknoty, które dotyczą każdego z nas.

Rozmawiamy o tym, co **dzieje się tu i teraz**: o sztucznej inteligencji i samotności, o kryzysie tożsamości i przebudźcowaniu, o potrzebie sensu w świecie, który często działa bez wytchnienia.

To filozofia zakorzeniona w realnym doświadczeniu, a nie oderwana spekulacja. Stawiamy pytania, które **dotyczą życia**, a nie tylko teorii. Warsztaty prowadzą do **głębszego zrozumienia siebie i świata**.



Filozofia Rozmowy

Tematy warsztatów (przykładowe):

1. Jak słuchać, żeby naprawdę słyszeć? – praktyka głębokiej rozmowy, filozofia dialogu i dobrego spotkania.

2. Czym jest prawda? I dlaczego różnie ją rozumiemy? – jak się odnaleźć w świecie postprawdy i dezinformacji (fake news, deep fake itp.).

3. AI i etyka – jak technologia wpływa na człowieka? Dylematy oraz wyzwania współczesności (odpowiedzialność, ekonomia uwagi itp.).

4. Szczęście, zdrowie, dobrostan – między utopią a wypaleniem, stare i wciąż aktualne pytanie - jak żyć?

5. Filozofia błędzenia – sukces i porażka jako wspólna droga. Dlaczego nie są przeciwieństwami i często chodzą w parze? Jak perfekcjonizm może prowadzić do prokrastynacji, zabijać kreatywność, innowacyjność i satysfakcję.

6. Bezsens, pustka i duchowość – filozofia jako współczesne schronienie, odpowiedź na nihilizm, poszukiwanie wartości, pokazanie nowych perspektyw i możliwości rozumienia egzystencji.

7. Tożsamość i kryzys – płynność, zmiana, nowe role. Kim jestem jako pracownik? Kim jestem jako człowiek? Po co pracuję? – rozmowy o sensie, wartościach i tożsamości w miejscu pracy, jak pielęgnować sens lokalnie?

● *Tematy mogą być dostosowane do potrzeb Twojej firmy lub zespołu.*



Forma warsztatów:

- **Czas trwania:** 2h / 4h / całodniowe
- **Miejsce:** na żywo (Katowice, Gliwice, Śląsk, Kraków i okolice) lub online
- **Grupa:** 6–20 osób (opcjonalnie więcej)
- **Styl:** moderowana dyskusja z elementami ćwiczeń



Filozofia Rozmowy jako wartość dla firmy, to coś więcej niż warsztaty rozwojowe. To narzędzie strategiczne, które wspiera firmę w budowaniu **świadomej kultury organizacyjnej**, opartej na refleksji, empatii i dobrej komunikacji.

W świecie, gdzie przewagę zyskują firmy **elastyczne, uważne i innowacyjne**, sięgnięcie po filozofię to znak, że pracodawca nie tylko reaguje, ale myśli przyszłościowo.

Co zyskuje firma?

- **Pracowników, potrafiących uważnie rozmawiać**, rozumieć się nawzajem i radzić sobie z napięciem.
- **Lepszy wizerunek pracodawcy**, dbającego o dobrostan pracowników, rozwój i jakość relacji w zespole.
- **Nowoczesność i innowacyjność**: sięgnięcie po filozofię to odważny krok ku nowym formom myślenia i działania.
- **Większe zaangażowanie i lojalność pracowników**, ponieważ czują się słyszani, zauważeni i współtworzą sens organizacji.
- **Lepsze przygotowanie na sytuacje kryzysowe**: umiejętność głębszego rozumienia problemów pozwala zapobiegać eskalacji konfliktów.
- **Długofalowa profilaktyka**: zamiast gasić pożary, organizacja uczy się wcześniej rozpoznawać napięcia i niepokoje.
- **Dobrze myślący zespół** to zespół, który działa mądrze, a mądrze działająca firma to taka, która nie tylko dąży do wyników, ale też inwestuje w sens i jakość obecności ludzi w pracy.



-

Warsztaty Filozofii Rozmowy to nowoczesny element pakietu pracowniczego, który nie tylko wspiera dobrostan, ale rozwija innowacyjność, zdolność adaptacji i kultury dialogu. To wartość, którą można się pochwalić. To wartość, która zostaje.



Filozofia Rozmowy

Kontakt:

Filozofia Rozmowy: Dagmara Kwitek, Aleksandra Golecka

tel.: 501 054 333, 781 33 00 70

e-mail: kontakt@filozofiarozmowy.pl

www: filozofiarozmowy.pl



Dagmara Kwitek



Aleksandra Golecka



Filozofia Rozmowy